

EINE NEUE DIMENSION FÜR DIE STADT

≥ VISUELS HD

Auf den Stufen lümmelnd, essen die Menschen zu Mittag vor ihren Büros. Auf der Rückenlehne einer Bank sitzend, die Füße auf der Sitzfläche abgestützt, diskutieren Studenten im Schein der Straßenlaternen über das Geschehen der Welt. Ihren Laptop auf einem Mäuerchen abgestellt, tauschen sich Geschäftsleute am späten Nachmittag untereinander aus bevor sie sich trennen. Mit dem Rücken an einem Baum angelehnt, sitzen Mütter und plaudern. Zu jeder Tages- und Nachtzeit lebt die Stadt ihr Leben, und bietet hierfür ihre eigenen Lösungen an. Das ist sicherlich gut. Aber hat sie nicht Besseres verdient?

Als passionierter Beobachter der Stadt hat Aréa seine Brillen der virtuellen Realität aufgesetzt, um das Nutzererlebnis zu steigern und das fehlende Objekt, als perfektes Ergebnis dieser täglichen Momente, die das Leben des öffentlichen Raums animieren, zu integrieren. Tische, Bänke, Sitztribünen, Stühle, Liegebänke, Theken ... zur Geselligkeit hat der französische „Hersteller von Lösungen im öffentlichen Raum“ den Komfort und die Sauberkeit hinzugefügt.

Nachdem für den öffentlichen Raum Liegestühle, Couchtische und Sitzelemente angeboten wurden, wünscht Aréa zu sehen, dass die Menschen sich vollständig ihrer Stadt bemächtigen. „Dafür setzen wir uns zum Ziel Objekte, die bereits im öffentlichen Raum als Architekturelemente aber nicht als Stadtmobiliar existieren, weiterzuentwickeln. Wie die Bank, die sich aus den Fassaden herausentwickelt hat, nehmen wir die Stufen des Amphitheaters und lassen sie zu Sitztribünen werden, die somit ihren eigenständigen Beitrag leisten. Je nach Laune der Nutzer, werden diese neuen Möbel abwechselnd als Tisch, Schreibtisch, Bank, Sitztribüne genutzt, allein oder in Gruppen, zum Essen, Arbeiten, Lesen, Twittern...“ erklären Laure und Gilles Boudou, die Geschäftsleiter von Aréa.

Um die Lebensqualität zu steigern, indem der öffentlicher Raum zum privaten Wohnraum gemacht wird, hat Aréa ein Mobiliarsystem entwickelt, das in völliger ästhetischer Kohärenz alle Bedürfnisse der Stadt berücksichtigt. „Stühle und Bänke Montreal, Sitzelemente Atlanta, Liegebank Michigan, Abfallbehälter Narcisse, Stehsitze Halifax und Tisch-Bänke Chicago: Unser Metallsystem hat klare, graphische und zeitlose Linien, denn wir haben uns gewünscht, sie mit effektiver Nachhaltigkeit auszustatten. Beständig gegen Mode-, und aggressiver Umwelteinflüsse, bleibt es dauerhaft.

ÜBER ARÉA

Gegründet im Jahr 1987 von Michel Boudou, entwirft und fertigt Aréa in Toulouse, Südfrankreich, Stadtmobiliar an, das sich in zahlreichen Programmen europäischer renommierter Architekten und Landschaftsarchitekten findet. So wurden etwa die von dem Urbanisten und Architekten Joan Busquet vorgenommenen Gestaltungen der Toulouser Innenstadt mit Mobiliar des Unternehmens Aréa durchgeführt. Innovativ war das Unternehmen das Erste, das Lösungen vorschlug, die die Gesamtheit des zu behandelnden öffentlichen Raums betreffen, vom Abfallbehälter über Stadtgeländer und von Pflanzen- und Baumschutz bis hin zur Bank. Dieses Bedürfnis nach Homogenität und Leichtigkeit findet sich im Design, geprägt von einer tiefgreifenden Suche nach Harmonie, wieder. Aréa versteht durch sein in vier große Produktfamilien unterteiltes Mobiliar (l'arbre/Baum, la rue/Straße, la pause/Pause, l'évasion/Freizeit), spontan soziale Kontakte entstehen zu lassen, die zur Beschwichtigung sowie für das persönliche Wohlbefinden beitragen und für ein gutes Zusammenleben unterstützend sind. Das Unternehmen erzielt einen Jahresumsatz von 10 M€ und beschäftigt 70 Mitarbeiter. Um sein Wachstum zu begünstigen ist es auf stetiger Suche nach neuen Talenten für seine Produktion.

Weitere Informationen: www.area-stadtmobiliar.de

ÜBER LAURE UND GILLES BOUDOU

Jeweils Geschäftsinhaber und -leiter, haben die Tochter und der Sohn des Gründers von Aréa komplementäre Profile. Laure, ausgebildete Architektin, ist verantwortlich für die Gestaltung aller Produkte während Gilles seine Talente als Manager und für das Marketing in den Dienst des Unternehmens stellt. Seit 2009 in leitender Position des Unternehmens wissen sie über die Wichtigkeit der Unternehmensentwicklung und arbeiten permanent an der Neuerfindung der Marke Aréa; 40 neue Referenzen wurden geschaffen und die Modernisierung der industriellen Herstellung stets vorangetrieben.

