

Aréa Pressemitteilung

Toulouse 02/2023

ARÉA, EIN KATALOG, DER EINEN BOGEN SPANNT

≥ VISUELS HD

Mit der Veröffentlichung der fünfzehnten Ausgabe seines Katalogs bekräftigt Aréa seine Verbundenheit mit diesem Medium, das den Gestaltern des öffentlichen Raums gewidmet ist. Eine Brücke gleichermaßen, die die zeitlosen Produkte von heute mit den Unumgänglichen von morgen verbindet sowie Neuheiten, die dem demokratischen Design und den Werten des Stadtmöbelherstellers unentwegt treu bleiben.

Der Katalog, ein wahres Arbeitslabor der Marke und ein Testfeld für das Stadtmobiliar von morgen, bietet nicht nur Lösungen, sondern auch Ideen. Diese Auflage bestätigt dies mit mehr als 450 Produkten, die Kreationen, Zeitloses und Weiterentwicklungen in sich vereinen. Erweiterung des Angebots an Mobiliar für die Sauberkeit der Stadt, Ausweitung der Aluminiumreihe, Lösungen für kompaktes Mobiliar eingeschränkter Standorte (enge Gassen, Plätze...): Die Neuheiten von Aréa entsprechen immer den Überzeugungen der Marke, den Bedürfnissen der Planer und den Erwartungen der Nutzer.

„Jean Giono [französischer Schriftsteller und Cineast] sagte: «Ich kenne keine einfachere, ansprechendere, angenehmere Lektüre als die eines Katalogs.» Wir teilen diese Vorliebe für ein Medium, das man einmal durchblättert, um den Geist schweifen zu lassen, ein anderes Mal, um eine Idee zu konkretisieren. Außerdem liegt die Freude am Objekt und am Anfassen in unserer DNA. Und schließlich hat Papier, so wie es heute verwendet wird, entgegen der weit verbreiteten Meinung nur sehr geringe Umweltauswirkungen im Vergleich zur reinen Digitalproduktion. Papier steht also im Einklang mit der Materialwahl unseres Mobiliars: Stahl und Aluminium, recycelt und wiederverwertbar, und Holz, das erneuerbar ist. Einfachen, gerechten und dauerhaften Überzeugungen verpflichtet, sorgen unsere Produkte im öffentlichen Raum für mehr Sauberkeit, Sicherheit, Komfort und Geselligkeit, aber auch für mehr Nachhaltigkeit und Sparsamkeit...», erklärt Laure Boudou, Generaldirektorin von Aréa.

ÜBER ARÉA

Gegründet im Jahr 1987 von Michel Boudou, entwirft und fertigt Aréa in Toulouse, Südfrankreich, Stadtmobiliar an, das sich in zahlreichen Programmen europäischer renommierter Architekten und Landschaftsarchitekten findet. So wurden etwa die von dem Urbanisten und Architekten Joan Busquet vorgenommenen Gestaltungen der Toulouser Innenstadt mit Mobiliar des Unternehmens Aréa durchgeführt. Innovativ war das Unternehmen das Erste, das Lösungen vorschlug, die die Gesamtheit des zu behandelnden öffentlichen Raums betreffen, vom Abfallbehälter über Stadtgeländer und von Pflanzen- und Baumschutz bis hin zur Bank. Dieses Bedürfnis nach Homogenität und Leichtigkeit findet sich im Design, geprägt von einer tiefgreifenden Suche nach Harmonie, wieder. Aréa versteht durch sein in vier große Produktfamilien unterteiltes Mobiliar (l'arbre/Baum, la rue/Straße, la pause/Pause, l'évasion/Freizeit), spontan soziale Kontakte entstehen zu lassen, die zur Bewichtigung sowie für das persönliche Wohlbefinden beitragen und für ein gutes Zusammenleben unterstützend sind. Das Unternehmen erzielt einen Jahresumsatz von 10 M€ und beschäftigt 70 Mitarbeiter.

Weitere Informationen: www.area-stadtmobiliar.de

ÜBER LAURE BOUDOU

Die Geschäftsinhaberin -und leiterin Laure ist ausgebildete Architektin, sie zeichnet für das Design aller Produkte verantwortlich. Allein oder mit ihrem Bruder Gilles trägt sie seit 2009 zur harmonischen Entwicklung des Unternehmens bei, indem sie die Marke Aréa durch die Kreation von mehr als 40 neuen Referenzen ständig neu überdenkt. Während die industrielle Herstellung gründlich modernisiert wurde, hat Aréa auch seine Materialpalette erweitert, insbesondere mit der jüngsten Einführung von Aluminium.

